

# Hostessa

## - wizytówką firmy

Firmy dążą do zwiększania sprzedaży swoich produktów, towarów czy usług poprzez efektywne, oddziaływające na zmysły promowanie swojego wizerunku. Zatrudniane są w tym celu modelki, foto-modelki i hostessy, które mają zapewnić osiągnięcie sukcesu finansowego. Starannie dobrane pod względem aparycji, kultury osobistej, a także umiejętności językowych dziewczyny zwracają uwagę klientów na zalety promowanych produktów.

Uroda nie jest jednak jedynym atutem dziewczyn pracujących jako hostessy. Błyskotliwość, inteligencja, znajomość języków obcych oraz umiejętność zachowania się w trudnych sytuacjach stanowi nieodłączną cechę dobrej hostessy. Powinna umieć pogawędzić nie tylko o promowanej produkcie, lecz także np. o ostatniej premierze kinowej, jeśli takie jest życzenie gości. Wcale nie jest łatwo znaleźć takie dziewczyny.

Rynek pracy dla hostess wciąż rośnie; przybywa również agencji, nie zawsze jednak profesjonalnych. Z drugiej strony, zwiększają się wymagania firm - zleceniodawców. Urodziwe dziewczyny już nie tylko stoją i wskazują drogę, lecz także odbierają zaproszenia, rozdają materiały prasowe, sadzają gości na wyznaczonych miejscach, podają mikrofony, zbierają wypełnione kupony konkursowe. Chociaż niektóre firmy nadal traktują je jak żywe elementy scenografii.

Podczas gdy jeszcze kilka lata temu przygotowanie do imprez polegało

wyłącznie na mierzeniu strojów (zwykle wszystkie ubiory dostarcza firma), dziś dziewczyny przechodzą szkolenia na temat promowanych produktów oraz warsztaty wizerunku. Uczą one podstaw pielęgnacji urody, makijażu, stosowaniu zapachów. Dbają o estetykę wyglądu również stanu uzębienia, skóry, fryzury, paznokci, a także ubioru. Hostessa musi być jednak nie tylko piękna, musi również mieć wiedzę na temat działalności i oferty firmy, która wynajęła ją na stoisko.

Co należy do zadań hostessy?

Podczas imprez targowych firmy zatrudniają dziewczyny nie tylko, aby uatrakcyjnić wygląd stoiska, ale również zapewnić klientom należytą obsługę. Dlatego hostessa musi być przygotowana na to, że nie tylko musi się sympatycznie uśmiechać, nawiązywać rozmowy z klientami, przekazywać podstawowe informacje o firmie, ale także podawać kawę, ciastka, dbać o estetykę stoiska, tzn. zmywać naczynia, wycierać stoliki, zamiatąć podłogę. Praca hostessy to nie tylko targi, to również imprezy, na których dziewczyny ubrane w stroje firmowe rozdają



# Zaproszenie

## Centrum Edukacji MiT MEDIA

serdecznie zaprasza specjalistów ds. sprzedaży  
oraz przedstawicieli handlowych

na szkolenie otwarte z zakresu  
**technik skutecznej sprzedaży**

### Program szkolenia:

- Techniki sprzedaży bezpośredniej
- Rozwój skuteczności doświadczonych przedstawicieli handlowych
- Techniki pracy ze znaczącymi klientami
- Typy psychologiczne klientów - indywidualizowane podejście do klienta
- Techniki prezentacji produktu
- Techniki negocjacji w sprzedaży
- Techniki komunikacyjne niezbędne w pracy przedstawiciela handlowego

Na zgłoszenia czekamy do dnia 4 grudnia pod numerami  
tel. (22) 817-44-90 lub (22) 817-44-93  
lub e-mail: szkolenia@mitmedia.pl

cena: 900 zł/os



[www.mitmedia.pl](http://www.mitmedia.pl)

ulotki, kierują gości na wyznaczone miejsca - pełnią rolę "gospodyń" przyjęcia, spotkania, konferencji.

O czym warto pamiętać zanim zatrudnimy hostessę?

Jeśli impreza odbywa się w innym mieście, niż siedziba firmy, najlepiej nawiązać współpracę z agencją, która ma doświadczenie w obsłudze targów oraz różnego rodzaju imprez. Przed takim spotkaniem musimy wiedzieć na czym najbardziej nam zależy - urodzie czy np. znajomości języków. Agencje dysponują zdjęciami dziewczyn, więc można wybrać tę, która najbardziej odpowiada wymaganiom firmy. Warto na początku ustalić warunki z agencją w zakresie obowiązków hostessy, by później uniknąć nieporozumień. Warto też spisać umowę, która jest wiążąca dla każdej ze stron. Umowa powinna zawierać standardowo cenę, czas i miejsce realizacji zlecenia oraz ewentualne wymagania względem hostess, która mają reprezentować firmę. Cena za jeden dzień pracy hostessy na targach (średnio 8 godzin) jest różna w różnych regionach Polski, rzadko

jednak jest niższa niż 100 zł netto. Cena kształtuje się indywidualnie i może być negocjowana w zależności od dodatkowych atutów dziewczyny, takich jak oryginalna, niepowtarzalna uroda, odniesione sukcesy w konkursach piękności, umiejętność komunikowania się w języku obcym, itp.

Hostessa to wizytówka Państwa firmy, z drugiej strony to również oszczędność kosztów. Jeśli impreza odbywa się poza siedzibą firmy, nie trzeba wynajmować hotelu i płacić diet pracownikom, a zyskuje się miłą, ładną oraz kompetentną osobę, która nie tylko nawiąże kontakt z potencjalnymi klientami, ale również pozostawi pozytywne wrażenie Państwa firmy w oczach uczestników targów lub konferencji.

Serafina Kuksza  
Właścicielka Agencji Modelek i Hostess  
Showbiz Models