

MISS POLONIA WIELKOPOLSKI 2009



KONKURS PIĘKNOŚCI

**MISS POLONIA
WIELKOPOLSKI
2009**

**ZAPRASZAMY FIRMY
ZAINTERESOWANE
PROMOCJĄ PODCZAS
GALI**

WIĘCEJ INFORMACJI:
biuro@showbiz.com.pl
tel. (0-61) 61 842 3350



Showbiz Models
agencja modelek

ul. Biegańskiego 44 a
dzielnica: Piątkowo
60-682 Poznań

e-mail: biuro@showbiz.com.pl
telefon: 48 61 842 3350
fax: 48 61 842 3340

WWW.SHOWBIZ.COM.PL

„Partner Gali’
Pakiet usług nr 1/MP-01/2009

Partner Finałowej Gali Miss Polonia Wielkopolski 2009:

- prawo do używania tytułu/logo Miss Polonia 2009 w kontaktach krajowych i zagranicznych do lutego 2010

Komunikaty prasowe:

- informowanie o Firmie w komunikatach i materiałach prasowych Showbiz Models związanych z Galą
- w spotach radiowych i telewizyjnych reklamujących Galę

Zamieszczenie logo Firmy w:

- zaproszeniach, ulotkach, plakatach

Telebimy:

- na scenie: emisja logo lub filmu reklamowego Firmy w czasie 1 minuty przed rozpoczęciem Gali
- w foyer kinoteatru: emisja logo lub filmu reklamowego Firmy w łącznym czasie 10 minut

Tablice reklamowe:

- ustawienie w kinoteatrze 2 tablic reklamowych Firmy,

Serwis foto:

- przekazanie Firmie serwisu fotograficznego z Gali (z prawami autorskimi do zdjęć)

Odpłatność za Pakiet Partnera Gali:

- 15.000 złotych + 22% vat
- Płatności: przed Galą,

„Reklama na telebimach”

Podczas Finałowej Gali Miss Polonia Wielkopolski 2009 logo lub film (spot) reklamowy Państwa firmy zostanie wyświetlony na telebimach umieszczonych przy scenie oraz na monitorach plazmowych ustawionych w foyer kinoteatru. Jesteśmy przekonani, że taki sposób przedstawienia Państwa Firmy stanowi doskonałą formę prezentacji i reklamy.

Za spoty wyświetlane na telebimach znajdujących się przy scenie przed rozpoczęciem Gali:

2 000 złotych + 22%VAT,

- za spoty wyświetlane na plazmach znajdujących się w foyer 1 000 złotych + 22%VAT,

Zastrzegamy, że długość spotu nie może przekraczać 45”, a wszelkie materiały: logo, filmy DVD, pliki w formacie AVI powinny dotrzeć do nas najpóźniej do 1 maja 2009.