

# REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU MISS POLONIA 2014



Copyright © by Biuro Miss Polonia sp. z o. o., Warszawa 2011. Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszego regulaminu bez zgody Biura Miss Polonia zabronione.

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia **2014** określa sposób i warunki przeprowadzenia Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia **2014** i może być integralną częścią każdej umowy zawartej pomiędzy Biurem Miss Polonia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Foksal 3/5, 00-366 Warszawa oraz:

Uczestniczką Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia **2014**, zgodnie z § 2 pkt 21 niniejszego Regulaminu, Współorganizatorem, zgodnie z § 2 pkt 20. Regulaminu, Telewizją współorganizującą Ogólnopolski Konkurs Miss Polonia **2014**.

2. Każda czynność sprzeczna z Regulaminem jest nieważna. W przypadku zaistnienia sprzeczności pomiędzy postanowieniami umów, o których mowa powyżej, a Regulaminem, odpowiednie postanowienia danej umowy tracą moc, a w ich miejsce obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej i uchwały Zarządu Spółki Biuro Miss Polonia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.

## § 2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

1. Organizator  
Biuro Miss Polonia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 00 – 366, ul. Foksal 3/5, organizator i wyłączny właściciel Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie pod numerem KRS 0000064578, kapitał zakładowy 51 000,00 PLN, legitymująca się NIP 522-000-12-34  
  
Dane korespondencyjne:  
  
Biuro Miss Polonia Sp. z o.o.  
Ul. Foksal 3/5 lok.12  
00 – 366 Warszawa  
  
tel. (+48 22) 851 – 84 – 71 , 851 – 84 – 70,  
fax. (+48 22) 840 – 27 – 25  
  
e-mail: [biuro@misspolonia.com.pl](mailto:biuro@misspolonia.com.pl)  
www: [www.misspolonia.com.pl](http://www.misspolonia.com.pl)
2. Ankieta Uczestniczki  
Kwestionariusz określony w **załączniku nr 1** do Regulaminu składany przez Uczestniczkę u odpowiedniego Organizatora Regionalnego.
3. Członek Rodziny Uczestniczki  
Rodzice, rodzeństwo i jego małżonkowie, ojczym, macocha, zstępni rodzeństwa, rodzeństwo rodziców Uczestniczki,
4. Ćwierćfinalistka  
Uczestniczka Wyborów Ćwierćfinałowych,
5. Dzika Karta  
Udzielona wyłącznie przez przedstawiciela Organizatora, obecnego w Jury Wyborów Regionalnych lub Wojewódzkich, uprawnia Uczestniczki do udziału w kolejnej eliminacji konkursu,
6. Finalistka  
Uczestniczka Finału Konkursu,
7. Finał Konkursu  
Etap Konkursu, w którym, decyzją Jury, wybierana jest jego Zwycięz-

czyni oraz zdobywczyńie drugiego i trzeciego miejsca w Konkursie.

8. Jury Konkursu Osoby powoływane decyzją Organizatora lub Współorganizatorów do dokonania wyboru Laureatek Konkursu na poszczególnych jego Etapach w składach: Jury Wyborów Regionalnych, Jury Wyborów Czwierćfinałowych, Jury Wyborów Półfinałowych, Jury Finału Konkursu.
9. Kadencja Laureatki Konkursu Okres od daty wyboru Laureatki danego Etapu Konkursu do dnia wyboru jej bezpośredniej następczyni.
10. Konkurs Ogólnopolski Konkurs Miss Polonia **2014**,
11. Laureatka Konkursu Zdobywczyni przynajmniej jednego z tytułów wymienionych w § 6 i Załączniku Nr 2 do Regulaminu.
12. Miss Polonia **2014** Zwycięzczyni Konkursu.
13. Miss Polonia Regionu **2014** Zwycięzczyni odpowiednich Wyborów Regionalnych, zgodnie z **załącznikiem nr 2** do Regulaminu.
14. Miss Polonia Województwa **2014** Zwycięzczyni odpowiednich Wyborów Wojewódzkich, zgodnie z **załącznikiem nr 2** do Regulaminu
15. Organizator Regionalny Każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, z którą Organizator zawarł stosowną umowę o organizację Wyborów Regionalnych i udzielił na piśmie licencji na wykorzystanie Znaków Towarowych. Ilekroć mowa o Współorganizatorze Konkursu należy przez to rozumieć również Organizatora Regionalnego. Organizatorem Regionalnym Wyborów Miss Polonia Warszawy **2014** i/lub Miss Polonia Mazowska **2014** jest Organizator.
16. Oświadczenie Uczestniczki Oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestniczkę z Regulaminem Konkursu i zobowiązanie do jego przestrzegania, składane odpowiedniemu Organizatorowi Regionalnemu,
17. Półfinalistka Uczestniczka Wyborów Półfinałowych,
18. Regulamin Niniejszy Regulamin Konkursu,
19. Siła wyższa Zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, a w szczególności: działanie sił przyrody, wojna, strajki, lokauty, awarie w dostawie energii, akty władzy państwowej, samorządowej
20. Telewizja Stacja telewizyjna, z którą Organizator zawarł Umowę o Współpracy dotyczącą organizacji Finału Konkursu oraz udzielił stosownych licencji i pozwoleń,
21. Umowa Impresaryjna Umowa zawarta pomiędzy Uczestniczką a Organizatorem, określająca zasady współpracy impresaryjnej na zasadach wyłączności pomiędzy Organizatorem, a Uczestniczką z tytułu udziału Uczestniczki w Konkursie, stanowiąca załącznik nr 5+ do Regulaminu
22. Umowa o Współpracy Umowa zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności pomiędzy Organizatorem a Współorganizatorem Konkursu dla realizacji uzgodnionego Etapu Konkursu,
23. Uczestniczka Każda dziewczyna biorąca udział w co najmniej jednym z Etapów Konkursu, spełniająca warunki określone w Regulaminie. Ilekroć mowa o Uczestniczce Konkursu rozumie się przez to również Miss Polonia

- 2014, I Wicemiss Polonia 2014, II Wicemiss Polonia 2014.**
24. Współorganizator Konkursu Każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, z którą Organizator zawarł stosowną Umowę o Współpracy i udzielił na piśmie licencji na wykorzystanie Znaków Towarowych,
25. Wybory  
Ćwierćfinałowe Etap Konkursu, w którym, decyzją Jury Wyborów Ćwierćfinałowych, wybierane są uczestniczki Wyborów Półfinałowych,
26. Wybory Półfinałowe Etap Konkursu, w którym, decyzją Jury Wyborów Półfinałowych, wybierane są uczestniczki Finału Konkursu,
27. Wybory Regionalne Etap Konkursu, w którym decyzją Jury Wyborów Regionalnych, wybierane są przedstawicielki poszczególnych regionów Polski biorące następnie udział w Wyborach Wojewódzkich lub Ćwierćfinałowych. Wykaz Wyborów Regionalnych stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
28. Wybory Wojewódzkie Etap Konkursu, w którym decyzją Jury Wyborów Wojewódzkich, wybierane są przedstawicielki poszczególnych regionów Polski biorące następnie udział w Wyborach Ćwierćfinałowych. Wykaz Wyborów Wojewódzkich stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
29. Znaki Towarowe Znak towarowy słowno-graficzny „Miss” ze stylizowanym wizerunkiem korony zarejestrowany na rzecz Organizatora w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej pod nr R 66302, oraz zarejestrowany w Europejskim Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego Znaki Towarowe i Wzory: Miss Polonia znak słowno – graficzny pod numerem (No 004897377) oraz nazwa Miss Polonia pod numerem (No 005133168).
30. I Wicemiss Polonia **2014** Zdobywczyni drugiego miejsca w Konkursie,
31. II Wicemiss Polonia **2014** Zdobywczyni trzeciego miejsca w Konkursie,
32. I Wicemiss Polonia  
Regionu **2014** Zdobywczyni drugiego miejsca w odpowiednich Wyborach Regionalnych,
33. II Wicemiss Polonia  
Regionu **2014** Zdobywczyni trzeciego miejsca w odpowiednich Wyborach Regionalnych,

### § 3

#### Prawa i obowiązki Organizatora i Współorganizatorów Konkursu

1. Organizator jest właścicielem Konkursu. Prawa Organizatora do organizacji Konkursu nie są ograniczone prawami żadnych innych podmiotów, a w szczególności podmiotów organizujących krajowe i międzynarodowe konkursy piękności.
2. Organizator może powierzyć organizację poszczególnych Etapów Konkursu wybranym przez siebie Współorganizatorom.
3. Organizator na podstawie umowy cesji praw do znaku oraz organizacji konkursu Miss Polonia, przekazanych w dniu 18.03.1991r. przez Stowarzyszenie Przyjaciół Expressu Wieczornego, jest wyłącznym kontynuatorem tradycji wyborów Miss Polonia od roku 1929. Umowa cesji praw stanowi **załącznik nr 3**.
4. Organizator jest na podstawie udzielonych licencji wyłącznym reprezentantem na Polskę następujących światowych konkursów piękności:
  - 4.1. Miss Universe,
  - 4.2. Miss Europe

- 4.3. Miss International
- 4.4. Miss Earth
- 4.5. Miss Intercontinental
- 4.6. World Miss University

W ramach udzielonych licencji Organizator jest wyłącznie uprawniony do delegowania na powyższe światowe konkursy piękności reprezentantek Rzeczypospolitej Polskiej.

- 5. Współorganizator Konkursu ma obowiązek:
  - 5.1 Zawrzeć na piśmie Umowę o Współpracy z Organizatorem,
  - 5.2 Przed organizowanym przez siebie Etapem Konkursu zweryfikować czy wszystkie uczestniczki Konkursu spełniają warunki, o których mowa w § 7 Regulaminu,
  - 5.3 Wnieść opłatę licencyjną za używanie Znaków Towarowych oraz nazwy Miss Polonia w roku **2014**
  - 5.4 Zapoznać kandydatki na Uczestniczki Konkursu z Regulaminem przed ich przystąpieniem do Konkursu i odebrać Oświadczenie wraz z datą jego złożenia, potwierdzone własnoręcznym podpisem kandydatek o treści następującej: „Oświadczam, że zapoznałam się z Regulaminem Ogólnopolskiego Konkursu **Miss Polonia 2014** i zobowiązuję się do jego przestrzegania”,

#### § 4

#### Użycie Znaków Towarowych oraz nazwy Miss Polonia

- 1. Jakiegokolwiek użycie przez jakiegokolwiek podmiot trzeci któregokolwiek ze Znaków Towarowych lub nazwy „Miss Polonia” oraz znaku firmowego „Miss Polonia”, wymaga zgody Organizatora udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności. Zgoda może zostać udzielona odpłatnie lub nieodpłatnie.
- 2. Wizualizację znaku firmowego Miss Polonia zawiera **załącznik nr 4** do Regulaminu.

#### § 5

#### Organizacja Konkursu

- 1. Konkurs ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich dziewcząt posiadających obywatelstwo lub narodowość polską, jeżeli odpowiadają one wymogom określonym w niniejszym Regulaminie.
- 2. Konkurs składa się z 5 (pięciu) Etapów Konkursu, przebiegających według następującej kolejności:
  - 2.1. Wybory Regionalne lub Przegląd Otwarty „OPEN”
  - 2.2. Wybory Wojewódzkie
  - 2.3. Wybory Ćwierćfinałowe,
  - 2.4. Wybory Półfinałowe,
  - 2.5. Finał Konkursu
- 3. Udział Uczestniczki w danym Etapie Konkursu musi być poprzedzony jej udziałem w etapie poprzednim.
  - 3.1. Udział Uczestniczki w Wyborach Regionalnych lub Przeglądzie Otwartym „OPEN” musi być poprzedzony zgłoszeniem Uczestniczki, złożeniem Ankiety Uczestniczki oraz Oświadczenia, o których mowa w § 2 pkt. 2 i 16 Regulaminu. Uczestniczenie w Przeglądzie „OPEN” jest dopuszczane w przypadku gdy uczestniczka z uzasadnionych powodów nie może uczestniczyć w Wyborach Regionalnych.
  - 3.2. Organizator regionalny ma prawo do przeprowadzania castingów (w miejscach ogólnodostępnych takich jak galerie handlowe), mini konkursów i naboru otwartego w celu rekrutacji do etapu regionalnego konkursu.

#### 4. Jury Konkursu

4.1. Na każdym Etapie Konkursu wyborów Uczestniczek kolejnego Etapu dokonują odpowiednie składy Jury Konkursu,

4.2. Ustala się następujące składy Jury Konkursu:

- 4.2.1. Jury Wyborów Regionalnych, dokonujące wyboru Laureatek Wyborów Regionalnych
- 4.2.2. Jury Wyborów Wojewódzkich, dokonujące wyboru Laureatek Wyborów Wojewódzkich
- 4.2.3. Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” dokonujące wyboru Uczestniczek Wyborów Półfinałowych,
- 4.2.4. Jury Wyborów Ćwierćfinałowych, dokonujące wyboru Uczestniczek Wyborów Półfinałowych,
- 4.2.5. Jury Wyborów Półfinałowych, dokonujące wyboru Uczestniczek Finału Konkursu,
- 4.2.6. Jury Finału Konkursu dokonujące wyboru Laureatek Finału Konkursu.

4.3. Członkiem Jury Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, mająca ukończone 18 lat, niekaralna za przestępstwo umyślne i zaproszona do pełnienia funkcji członka Jury Konkursu w którymkolwiek jego składzie przez Organizatora, Współorganizatora lub Telewizję.

4.4. W Jury Konkursu nie mogą zasiadać członkowie rodzin Uczestniczek.

4.5. Członkowie Jury Konkursu nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu zasiadania w Jury Konkursu.

#### 5. Jury Wyborów Regionalnych

5.1. Członków Jury poszczególnych Wyborów Regionalnych powołuje Organizator Regionalny danych Wyborów Regionalnych, z zastrzeżeniem, że:

- 5.1.1. Jury Wyborów Regionalnych nie może liczyć mniej niż 7 (siedem) osób,
- 5.1.2. Przewodniczącego Jury Wyborów Regionalnych wskazuje Organizator Regionalny Konkursu lub Organizator.
- 5.1.3. Na życzenie Organizatora, w skład Jury Wyborów Regionalnych wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora oraz po jednym przedstawicielu sponsorów Konkursu wskazanych przez Organizatora,
- 5.1.4. Skład Jury Wyborów Regionalnych podlega akceptacji Organizatora, który w uzasadnionych wypadkach może żądać usunięcia wskazanych osób z prac Jury Wyborów Regionalnych,
- 5.1.5. Sekretarzem Jury Wyborów Regionalnych, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Wyborów Regionalnych jest Przedstawiciel Organizatora Regionalnego lub Organizatora.

#### 6. Jury Wyborów Wojewódzkich

6.1. Członków Jury poszczególnych Wyborów Wojewódzkich powołuje Organizator Wojewódzki danych Wyborów Wojewódzkich, z zastrzeżeniem, że:

- 6.1.1. Jury Wyborów Wojewódzkich nie może liczyć mniej niż 10 (dziesięć) osób,
- 6.1.2. Przewodniczącego Jury Wyborów Wojewódzkich wskazuje Organizator Regionalny Konkursu lub Organizator.

- 6.1.3. Na życzenie Organizatora, w skład Jury Wyborów Wojewódzkich wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora oraz po jednym przedstawicielu sponsorów Konkursu wskazanych przez Organizatora,
- 6.1.4. Skład Jury Wyborów Wojewódzkich podlega akceptacji Organizatora, który w uzasadnionych wypadkach może żądać usunięcia wskazanych osób z prac Jury Wyborów Wojewódzkich,
- 6.1.5. Sekretarzem Jury Wyborów Wojewódzkich, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Wyborów Wojewódzkich jest Przedstawiciel Organizatora Wojewódzkiego lub Organizatora.

## 7. Jury Przeglądu Otwartego „OPEN”

7.1. Członków Jury Przeglądu Otwartego „OPEN”: powołuje Organizator, z zastrzeżeniem, iż:

- 7.1.1. Skład Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby.
- 7.1.2. Przewodniczącego Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” wskazuje Organizator.
- 7.1.3. Organizator może powierzyć powołanie Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” wybranemu Współorganizatorowi.
- 7.1.4. Sekretarzem Jury Przeglądu Otwartego „OPEN”, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” jest Przedstawiciel Organizatora.

## 8. Jury Wyborów Ćwierćfinałowych

8.1. Członków Jury Wyborów Ćwierćfinałowych powołuje Organizator, z zastrzeżeniem, iż:

- 8.1.1. Skład Jury Wyborów Ćwierćfinałowych nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby.
- 8.1.2. Przewodniczącego Jury Wyborów Ćwierćfinałowych wskazuje Organizator.
- 8.1.3. Organizator może powierzyć powołanie Jury Wyborów Ćwierćfinałowych wybranemu Współorganizatorowi.
- 8.1.4. Sekretarzem Jury Wyborów Ćwierćfinałowych, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Wyborów Ćwierćfinałowych jest Przedstawiciel Organizatora.

## 9. Jury Wyborów Półfinałowych

9.1. Członków Jury Wyborów Półfinałowych powołuje Organizator, z zastrzeżeniem, iż:

- 9.1.1. Skład Jury Wyborów Półfinałowych nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby.
- 9.1.2. Przewodniczącego Jury Wyborów Półfinałowych wskazuje Organizator.
- 9.1.3. Organizator może powierzyć powołanie Jury Wyborów Półfinałowych wybranemu Współorganizatorowi.
- 9.1.4. Sekretarzem Jury Wyborów Półfinałowych, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Wyborów Półfinałowych jest Przedstawiciel Organizatora.

## 10. Jury Finału Konkursu

10.1. Członków oraz Przewodniczącego Jury Finału Konkursu powołuje Organizator, z uwzględnieniem wymagań Telewizji co do składu Jury Finału Konkursu.

10.2. Jury Finału Konkursu nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby,

- 10.2.1. Na życzenie Organizatora, w skład Jury Finału Konkursu wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora istnieje możliwość wskazania po jednym przedstawicielu sponsorów Konkursu wskazanych przez Organizatora,
- 10.2.2. Sekretarzem Jury Finału Konkursu, odpowiedzialnego za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Finału Konkursu jest przedstawiciel Organizatora czyli Biura Miss Polonia.
- 10.2.3. Decyzją Organizatora oraz Telewizji głosowanie podczas Finału Konkursu może odbywać się wyłącznie poprzez system głosowania audiotele oraz serwisu SMS, bez powoływania Jury Konkursu.

## 11. Obrady Jury Konkursu

- 11.1 Jury Konkursu we wszystkich składach głosuje i obraduje na posiedzeniach jawnych lub niejawnych w pomieszczeniu dostępnym wyłącznie dla Członków Jury, z wyłączeniem Finału Konkursu.
- 11.2 Szczegółowy porządek obrad danego składu Jury Konkursu ustala Przewodniczący tego składu Jury Konkursu.
- 11.3 Jury Konkursu wybiera Laureatki poszczególnych Etapów Konkursu podczas co najmniej 3 (trzech) prezentacjach w wyborach regionalnych wojewódzkich i finale konkursu oraz 2 (dwóch) prezentacjach podczas przeglądu „OPEN”, wyborach ćwierćfinałowych i półfinałowych. Uczestniczek danego Etapu Konkursu występują w następujących strojach:
  - 11.3.1 Kostiumy kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe,
  - 11.3.2 Suknie ślubne lub wieczorowe lub koktajlowe,
- 11.4 Jury Konkursu we wszystkich swoich składach podczas oceny Uczestniczek uwzględnia m.in. wzrost, figurę, włosy i cerę Uczestniczek, swobodę i umiejętność ich poruszania się oraz umiejętność prezentacji i zachowania się Uczestniczek na scenie.
- 11.5 Obrady Jury Konkursu są zakończone sporządzeniem Protokołu Obrad Jury Konkursu, zawierającego listę Laureatek danego Etapu Konkursu otrzymujących Nagrody Regulaminowe, o których mowa w §8 Regulaminu.
- 11.6 Protokół Obrad Jury Konkursu podaje do publicznej wiadomości Przewodniczący Jury Konkursu w jego danym składzie.
- 11.7 Zasady głosowania Jury podczas Obrad Jury Konkursu:
  - 11.7.1 Głosowanie odbywa się przy pomocy Kart Głosowania.
  - 11.7.2 Karty głosowania stanowią druki ściślego zachowania i ich komplet po zakończeniu każdego głosowania zatrzymuje sekretarz jury, który później przekazuje je do Organizatora lub Organizatora Regionalnego.
  - 11.7.3 Głosowanie może odbywać się według Zasad ustalonych przez Organizatora bądź też innych wyłącznie po akceptacji Organizatora.
  - 11.7.4 Członkowie Jury są zobowiązani do zachowania tajemnicy z obrad Jury oraz nie komentowania publicznie werdyktu oraz przebiegu obrad Jury.
- 11.8 Karty głosowania i zasady ich wypełniania przez członków Jury Konkursu:
  - 11.8.1 Każdy z członków Jury Konkursu otrzymuje karty do głosowania z danymi wszystkich uczestniczek Konkursu: imię, nazwisko, wiek, wzrost, wymiary, (ankiety dodatkowo mogą zawierać informacje o zainteresowaniach i wykształceniu). Karty do głosowania nie mogą zawierać danych kontaktowych uczestniczki Konkursu tj. adres zamieszkania, telefon, e-mail.
  - 11.8.2 Podczas prezentacji każdy z członków Jury ocenia Uczestniczki Konkursu, dokonując bacznych obserwacji każdej z nich. Po ostatniej prezentacji członek Jury przydziela pulę 6 punkt-



tów w skali 3, 2, 1, gdzie 3 punkty otrzymuje Miss Konkursu, 2 punkty – kandydatka na I wicemiss Konkursu, 1 punkt – kandydatka na II wicemiss Konkursu. Pozostałe kandydatki nie otrzymują żadnych punktów.

- 11.8.3 Po wszystkich prezentacjach i oddaniu głosów przez członków Jury sekretarz Jury zlicza wszystkie głosy. Zwycięzczynią Konkursu zostaje Uczestniczka, która uzyska największą ilość głosów. I wicemiss i II wicemiss Konkursu zostają uczestniczki, które uzyskają w kolejności malejącej największą ilość punktów.
- 11.8.4 W przypadku, gdy uczestniczki podczas głosowania uzyskają jednakową ilość głosów, przewodniczący Jury wprowadza dodatkowe głosowanie. O ile również w dodatkowym głosowaniu uczestniczki uzyskają taką samą liczbę punktów, wówczas decyduje głos przewodniczącego oddany na uczestniczkę w głosowaniu dodatkowym.
- 11.8.5 Wszelkie głosowania i obrady Jury Konkursu odbywają się w przerwie Konkursu bądź też w trakcie, po wcześniejszej akceptacji Organizatora.
- 11.8.6 Nad prawidłowością głosowań i jego zgodnością z niniejszym regulaminem może czuwać zaproszony (bez prawa głosu) notariusz lub osoba zaufania publicznego.
- 11.8.7 Z obrad Jury Konkursu sporządza się protokół, który musi być podpisany przez wszystkich członków Jury Konkursu. Oryginał protokołu z obrad Jury Konkursu należy do Organizatora, kopia do Współorganizatora.
- 11.8.8 Warunki i inny sposób przeprowadzanie głosowania Jury Konkursu może określać odrębny regulamin głosowania, zaakceptowany przez Organizatora.

## 12. Głosowanie Publiczności

- 12.1. Wybór jednej lub kilku Laureatek na każdym etapie Konkursu może być dokonany również przez publiczność obserwującą dany Etap Konkursu lub widzów programu telewizyjnego w formie konkursu audiotele i serwisu SMS lub inny sposób określony przez Telewizję, Organizatora, lub Współorganizatora danego etapu Konkursu.
- 12.2. W przypadku o którym mowa powyżej o miejscu w danym etapie Konkursu, zajęтым przez poszczególne Uczestniczki, decyduje ilość uzyskanych przez nie głosów publiczności lub widzów programu telewizyjnego.
- 12.3. Warunki i sposób przeprowadzenia głosowania publiczności może określać odrębny regulamin głosowania Zał. Nr 6

## § 6 Przebieg Konkursu

### 1. Wybory Regionalne

- 1.1. W Wyborach Regionalnych mogą brać udział wszystkie dziewczyny spełniające warunki, o których mowa w Regulaminie.
- 1.2. W trakcie Wyborów Regionalnych Uczestniczki prezentują się w co najmniej 3 (trzy) razy w następujących strojach:
  - 1.2.1. Kostiumy kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe,
  - 1.2.2. Suknie ślubne lub Suknie wieczorowe lub Suknie koktajlowe
  - 1.2.3. Stroje sportowe lub młodzieżowe
- 1.3. W wyniku Wyborów Regionalnych, decyzją Jury Wyborów Regionalnych, w każdym z Regionów wybierane są:
  - 1.3.1. Miss Polonia **2014** Regionu,
  - 1.3.2. I Wicemiss Polonia **2014** Regionu,
  - 1.3.3. II Wicemiss Polonia **2014** Regionu,
- 1.4. Zdobywczynie tytułów Miss, I i II Wicemiss Polonia **2014** Regionu otrzymują prawo uczestnictwa w Wyborach Wojewódzkich,

- 1.5. Przedstawiciel Organizatora w Jury Wyborów Regionalnych ma prawo zaproszenia do uczestnictwa w Wyborach Wojewódzkich oprócz I i II Wicemiss Polonia **2014** Regionu także innych Uczestniczek Wyborów Regionalnych (Dzika Karta).
- 1.6. Organizator Regionalny ma obowiązek zapewnienia co najmniej trzech prezentacji Uczestniczek Wyborów Regionalnych, o których mowa w § 6 pkt. 1.2 Regulaminu.
- 1.7. Wybory Regionalne odbywają się na terenie Polski w terminie ustalonym z organizatorem wojewódzkim.
- 1.8. Jeżeli z przyczyn niezależnych od organizatora regionalnego wybory nie zostaną przeprowadzone w wyznaczonym terminie Organizator może dopuścić Miss, I i II Wicemiss regionu oraz posiadaczki Dziki kart do wyborów ćwierćfinałowych.

## 2. Wybory Wojewódzkie

- 2.1 W Wyborach Wojewódzkich mogą brać udział wszystkie dziewczyny spełniające warunki, o których mowa w Regulaminie.
- 2.2 W trakcie Wyborów Wojewódzkich Uczestniczki prezentują się w co najmniej 3 (trzy) razy w następujących strojach:
  - 2.2.1 Kostiumy kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe,
  - 2.2.2 Suknie ślubne lub Suknie wieczorowe lub Suknie koktajlowe
  - 2.2.3 Stroje sportowe lub młodzieżowe
- 2.3 W wyniku Wyborów Wojewódzkich, decyzją Jury Wyborów Regionalnych, w każdym z Regionów wybierane są:
  - 2.3.1 Miss Polonia **2014** Województwa,
  - 2.3.2 I Wicemiss Polonia **2014** Województwa,
  - 2.3.3 II Wicemiss Polonia **2014** Województwa,
- 2.4 Zdobywczynie tytułów Miss, I i II Wicemiss Polonia **2014** Województwa otrzymują prawo uczestnictwa w Wyborach Ćwierćfinałowych,
- 2.5 Przedstawiciel Organizatora w Jury Wyborów Wojewódzkich ma prawo zaproszenia do uczestnictwa w Wyborach Ćwierćfinałowych oprócz I i II Wicemiss Polonia **2014** Województwa także innych Uczestniczek Wyborów Wojewódzkich (Dzika Karta).

## 3 Przegląd Otwarty „OPEN”

- 3.1 Przeprowadzenie Przeglądu otwartego „OPEN” jest uzależnione od otrzymania przez Organizatora zgłoszeń listownych Uczestniczek.
- 3.2 W Przeglądzie Otwartym „OPEN” uczestniczą dziewczyny, które zgłoszą listownie Organizatorowi swoje oferty do dnia **30 lipca 2014 r.**
- 3.3 Oferty dziewcząt zainteresowanych udziałem w Przeglądzie Otwartym „OPEN” podlegają rozpatrzeniu przez Organizatora w terminie do dnia **4 sierpnia 2014 r.**
- 3.4 Wybrane oferty zostaną zakwalifikowane, a składające oferty dziewczęta zostaną zaproszone do Przeglądu Otwartego „OPEN”.
- 3.5 Przegląd Otwarty „OPEN” ma charakter zamknięty bez udziału publiczności. W jego wyniku zostają wybrane Uczestniczki Wyborów Półfinałowych.
- 3.6 W trakcie Przeglądu Otwartego „OPEN” Uczestniczki prezentują się w co najmniej 2 (dwa) razy w następujących strojach:

- 3.6.1 Kostiumy kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe,
- 3.6.2 Suknie ślubne lub wieczorowe lub koktajlowe lub stroje sportowe.

3.7 Przegląd Otwarty „OPEN” odbędzie się w terminie poprzedzającym Wybory Półfinałowe 2013 r.

#### 4 Wybory Ćwierćfinałowe

4.1 W Wyborach Ćwierćfinałowych biorą udział:

- 4.1.1 Miss, I i II Wicemiss Województwa (opcjonalnie Regionu §6 pkt.1.8)
- 4.1.2. Uczestniczki, które uzyskały Dziką Kartę Przedstawiciela Organizatora podczas Wyborów Wojewódzkich,
- 4.1.3 W trakcie Wyborów Ćwierćfinałowych Uczestniczki prezentują się w co najmniej 2 (dwa) razy w następujących strojach:
  - 4.1.3.1 Kostiumy kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe
  - 4.1.3.2 Suknie ślubne lub wieczorowe lub koktajlowe lub stroje sportowe.
- 4.1.4 W wyniku Wyborów Ćwierćfinałowych, Jury Wyborów Ćwierćfinałowych, wybiera nie więcej niż **32 Półfinalistki**, które otrzymują prawo uczestnictwa w Wyborach Półfinałowych.
- 4.1.5 Wybory Ćwierćfinałowe odbędą się w terminie wyznaczonym przez organizatora nie później niż **15 sierpnia 2014 r.**

#### 5 Wybory Półfinałowe

5.1 W Wyborach Półfinałowych biorą udział:

- 5.1.3 Półfinalistki wyłonione w Wyborach Ćwierćfinałowych oraz Przegląd Otwarty „OPEN”
- 5.1.4 W trakcie Wyborów Półfinałowych Półfinalistki prezentują się w co najmniej 2 (dwa) razy w następujących strojach:
  - 5.1.4.1 Kostiumy kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe,
  - 5.1.4.2 Suknie ślubne lub wieczorowe lub koktajlowe lub stroje sportowe.
- 5.2 W wyniku Wyborów Półfinałowych, Jury Wyborów Półfinałowych, wybiera **20 Finalistek Konkursu**, które otrzymują prawo uczestnictwa w Finale Konkursu.
- 5.3 Jury Wyborów Półfinałowych wybiera również 3 kandydatki rezerwowe, które zastąpią finalistkę nie mogącą wziąć udziału z przyczyn od niej niezależnych.
- 5.4 Wybory Półfinałowe odbędą się w terminie do dnia **31 września 2014 r.**
- 5.5 Organizator może zorganizować dodatkowy wybór spośród półfinalistek, które nie zostały finalistkami. Głosowanie jest przeprowadzone przez SMS lub Internet. Sposób głosowania określa odrębny regulamin, który zostaje przekazany uczestniczkom przed rozpoczęciem uruchomienia głosowania.

#### 6 Finał Konkursu

- 6.1 Współorganizatorem Finału Konkursu jest Telewizja.
- 6.2 W Finale Konkursu biorą udział Finalistki wyłonione w Wyborach Półfinałowych.
- 6.3 Każda z Finalistek jest zobowiązana do wzięcia udziału w Zgrupowaniu Przedfinałowym trwającym nie mniej niż 7 dni i mającym na celu przygotowanie Finalistek do Finału Konkursu.
- 6.4 W trakcie Zgrupowania Przedfinałowego Finalistki uczestniczą we wszystkich zajęciach związanych z przygotowaniem Finału Konkursu, a w szczególności w sesjach fotograficznych, filmowych i

szkoleniach.

- 6.5 Finalistki zobowiązane są do bezwzględnego przestrzegania poleceń osób odpowiedzialnych za przygotowanie Finału Konkursu, a zwłaszcza Organizatora, Reżysera Koncertu Finałowego i kierownika ekipy Telewizji, przygotowującej realizację i transmisję telewizyjną Koncertu Finałowego.
- 6.6 Każda z Finalistek jest zobowiązana do posiadania podczas Zgrupowania Przedfinałowego i podczas Finału Konkursu jednej własnych pary czarnych oraz jednej pary białych pantofli na wysokim obcasie.
- 6.7 W finale Konkursu Finalistki prezentują się w co najmniej 3 (trzy) razy w następujących strojach:
  - 6.7.1 Kostiumy kąpielowe dwuczęściowe lub jednoczęściowe,
  - 6.7.2 Suknie koktajlowe lub ślubne
  - 6.7.3 Suknie wieczorowe
- 6.8 W Finale Konkursu, decyzją Jury Finału Konkursu lub decyzją widzów, głosujących poprzez wysłane SMS w systemie audiotele wybierane są:
  - 6.8.1 Miss Polonia **2014**
  - 6.8.2 I Wicemiss Polonia **2014**,
  - 6.8.3 II Wicemiss Polonia **2014**,
- 6.9 W Finale Konkursu, decyzją widzów Telewizji, głosujących poprzez wysłane SMS w systemie audiotele, może zostać wybrana Miss Polonia Publiczności **2014**,
- 6.10 W Finale Konkursu, może zostać wybrana Miss Internetu **2014**. O wyborze decydują internauci, głosujących na portalu internetowym, z którym organizator zawarł Umowę o Współpracy.
- 6.11 Finał Konkursu odbędzie się w terminie wyznaczonym przez organizatora do 31 grudnia 2014 r. Organizator zastrzega jednak sobie prawo przeniesienia konkursu na początek roku 2015.
- 6.12 Obsługa prasowa podczas Finału Konkursu odbywa się na zasadzie akredytacji udzielonej przez Organizatora, Współorganizatora bądź też podmiotu wskazanego przez Organizatora.
- 6.13 Terminy przeprowadzenia poszczególnych etapów konkursu mogą ulec zmianie.

## § 7

### Udział Uczestniczek w Konkursie

#### 1. Warunki udziału Uczestniczki w Konkursie

- 1.1. Uczestniczką Konkursu może być każda dziewczyna, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - 1.1.1. Posiada obywatelstwo polskiej lub narodowość polską,
  - 1.1.2. Jest bezdzietną panną,
  - 1.1.3. W chwili przystąpienia do Konkursu ma skończony 18 rok życia – ( datę przystąpienia do konkursu określa dzień złożenia ankiety uczestniczki konkursu)
  - 1.1.4. Na dzień **31 grudnia 2014** uczestniczka nie może ukończyć 27 rok życia.
  - 1.1.5. Jest osobą nieskazitelnego charakteru i nieposzlakowanej opinii,
  - 1.1.6. Nie posiada na ciele widocznych tatuaży,
  - 1.1.7. Złoży u Organizatora lub Organizatora Regionalnego Ankiety Uczestniczki wraz z Oświadczeniem, o którym mowa w § 2 pkt. 2 i 16 Regulaminu,
- 1.2. Uczestniczką Konkursu nie mogą być dziewczyny, które w finale ogólnopolskiego konkursu Miss Polski oraz Foto Models Poland zdobyły tytuł Miss i Wice Miss.
- 1.3. Uczestniczką Konkursu nie mogą być dziewczyny, które brały udział w poprzednich edycjach Konkursu Miss Polonia, awansując przynajmniej do **Wyborów Półfinałowych**.
- 1.4. Rezerwowe finalistki konkursu z roku poprzedniego mogą zostać zakwalifikowane przez organizatora

do etapu ćwierćfinałowego konkursu.

## 2. Przystąpienie Uczestniczki do Konkursu.

2.1. Uczestniczka przystępuje do Konkursu poprzez złożenie u jednego z Organizatorów Regionalnych, lub u Organizatora, Ankiety Uczestniczki zawierającej:

- 2.1.1. Jedno zdjęcie portretowe, jedno zdjęcie całej sylwetki, jedno zdjęcie całej sylwetki w kostiumie kąpielowym dwuczęściowym,
- 2.1.2. Ankiety zgłoszeniową zawierającą krótką charakterystykę Uczestniczki: imię i nazwisko, wiek, wymiary, nazwę szkoły lub miejsce pracy, numer telefonu oraz adres do korespondencji,

## 3. Obowiązek zawarcia Umowy Impresaryjnej.

3.1. Umowę Impresaryjną, o której mowa w § 2 pkt. 21 Regulaminu zawiera Uczestniczka Konkursu i Organizator. Odmowa Uczestniczki zawarcia Umowy Impresaryjnej oznacza dyskwalifikację w Konkursie, zgodnie z § 7 pkt. 5 Regulaminu.

## 4. Opłaty i koszty

4.1. Przystępując do Konkursu Uczestniczka jest zobowiązana do wnieść opłatę wpisową w wysokości 50 zł. Organizator może zrezygnować z pobierania opłaty wpisowej.

4.2. Z zastrzeżeniem pkt. 4.3. poniżej Uczestniczki biorą udział w Konkursie na własny koszt.

4.3. Organizator gwarantuje Półfinalistkom i Finalistkom zakwaterowanie i wyżywienie w czasie Zgrupowań Przygotowawczych do Wyborów Półfinałowych i Finału Konkursu. Wszelkie dodatkowe koszty jak: koszty podróży, telefony, garderoba i inne ponoszą odpowiednio Uczestniczki, Ćwierćfinalistki, Przeglądu „OPEN”, Półfinalistki i Finalistki Konkursu.

## 5. Dyskwalifikacja Uczestniczki w Konkursie

5.1. Uczestniczka może zostać zdyskwalifikowana na każdym Etapie Konkursu decyzją Zarządu Organizatora, jeśli nie daje rękojmi należytego wykonywania obowiązków Uczestniczki, a w szczególności jeśli w okresie obowiązywania Umowy Impresaryjnej zawartej zgodnie z § 7 pkt. 3 Regulaminu naruży jej postanowienia lub postanowienia Regulaminu.

5.2. Podstawą dyskwalifikacji Uczestniczki w Konkursie jest w szczególności:

- 5.2.1. Ukazanie Uczestniczki prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego Rzeczypospolitej Polskiej,
- 5.2.2. Zamążpójście Uczestniczki, poczęcie lub urodzenie przez nią dziecka,
- 5.2.3. Zatajenie przez Uczestniczkę faktu posiadania dziecka, zatajenie faktu pozostawania w związku małżeńskim,
- 5.2.4. Udział Uczestniczki w sesji fotograficznej lub filmowej, w której prezentowałyby się nago lub wyrażenie przez nią zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów w których prezentowałyby się nago,
- 5.2.5. Nadużywanie alkoholu i używanie narkotyków przez Uczestniczkę.

5.3. Dyskwalifikacja w Konkursie oznacza dla Uczestniczki w szczególności.

- 5.3.1. Zakaz udziału w jakimkolwiek konkursie piękności organizowanym przez Organizatora oraz zakaz uczestniczenia w dalszych etapach Konkursu w trakcie którego doszło do dyskwalifikacji,
- 5.3.2. Pozbawienie jej wszystkich otrzymanych do momentu dyskwalifikacji tytułów i nagród, zarówno regulaminowych jak i pozaregulaminowych,
- 5.3.3. Obowiązek zwrotu w ciągu 7 dni od dnia otrzymania decyzji o dyskwalifikacji w Konkursie.

się, wszystkich nagród uzyskanych w konkursach organizowanych przez Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem, w tym również wszystkich nagród w Konkursie,

5.3.4. Obowiązek zapłaty, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania decyzji o dyskwalifikacji w Konkursie, na rzecz Organizatora kary umownej w kwocie 10 000 PLN (dziesięć tysięcy złotych) oraz zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora związanych z Uczestniczką i naprawienia szkód wynikających z naruszenia postanowień Umowy z Uczestniczką lub Regulaminu.

5.3.5. W przypadku dyskwalifikacji Uczestniczki na jej miejsce wchodzi Uczestniczka zajmująca kolejne miejsce w Konkursie, lub miejsce Uczestniczki zdyskwalifikowanej pozostaje nieobjęte decyzją Zarządu Organizatora.

## § 8

### Nagrody w Konkursie

#### 1. Ustala się Regulaminowe i Pozaregulaminowe Nagrody w Konkursie.

Nagrodami Regulaminowymi w Konkursie są:

##### Dla Miss Polonia 2014 Regionu:

- Tytuł Miss Polonia 2014 Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Szarfa Miss Polonia 2014 Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Diadem Miss Polonia 2014 Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Prawo uczestnictwa w Wyborach Wojewódzkich.

##### Dla I i II Wicemiss Polonia 2014 Regionu:

- Tytuł odpowiednio I lub II Wicemiss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,
- Szarfa odpowiednio I lub II Wicemiss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,
- Prawo uczestnictwa w Wyborach Wojewódzkich.

##### Dla Miss Polonia Publiczności 2014 Regionu:

- Tytuł Miss Publiczności Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła ten tytuł,
- Szarfa Miss Publiczności Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła ten tytuł,

##### Dla Miss Polonia 2014 Województwa:

- Tytuł Miss Polonia 2014 Województwa, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Szarfa Miss Polonia 2014 Województwa, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Diadem Miss Polonia 2014 Województwa, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Prawo uczestnictwa w Wyborach Ćwierćfinałowych.

##### Dla I i II Wicemiss Polonia 2014 Województwa:

- Tytuł odpowiednio I lub II Miss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,
- Szarfa odpowiednio I lub II Miss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,
- Prawo uczestnictwa w Wyborach Ćwierćfinałowych.

##### Dla Miss Polonia Publiczności 2014 Województwa:

- Tytuł Miss Publiczności Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła ten tytuł,
- Szarfa Miss Publiczności Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła ten tytuł,

Dla Uczestniczek wyłonionych decyzją Jury Wyborów Ćwierćfinałowych

- ❑ Prawo uczestnictwa w Wyborach Półfinałowych

Dla Uczestniczek wyłonionych decyzją Jury Wyborów Półfinałowych

- ❑ Prawo uczestnictwa w Finale Konkursu

Dla Miss Polonia 2014

- ❑ Tytuł Miss Polonia 2014
- ❑ Szarfa Miss Polonia 2014,
- ❑ Korona Miss Polonia 2014 (przechodnia),
  
- ❑ Prawo uczestnictwa w międzynarodowych konkursach piękności jako reprezentantka Rzeczypospolitej Polskiej

Dla I i II Wicemiss Polonia 2014:

- ❑ Tytuł odpowiednio I lub II Wicemiss Polonia 2014,
- ❑ Szarfa odpowiednio I lub II Wicemiss Polonia 2014,
- ❑ Prawo uczestnictwa w międzynarodowych konkursach piękności jako reprezentantka Rzeczypospolitej Polskiej w przypadkach wskazanych przez Organizatora.

Dla Miss Polonia Publiczności 2014

- ❑ Tytuł Miss Polonia Publiczności 2014,
- ❑ Szarfa Miss Polonia Publiczności 2014,

Nagrodami pozaregulaminowymi w konkursie są:

- ❑ Nagrody pieniężne lub nagrody rzeczowe przyznane przez Organizatora, Współorganizatorów lub sponsorów Konkursu lub poszczególnych Etapów Konkursu,
- ❑ Okolicznościowe tytuły Miss, uzgodnione pomiędzy Organizatorem lub Organizatorem Regionalnym, za zgodą Organizatora, a podmiotem zainteresowanymi przyznaniem danego tytułu, oraz szarfę i diademę honorujące przyznane tytuły Miss okolicznościowe,
- ❑ Fundatorzy Nagród Pozaregulaminowych ponoszą pełną odpowiedzialność za ich wręczenie.

## § 9

### Prawa i Obowiązki Laureatek Konkursu

1. Każda z Laureatek zachowuje dożywotnio tytuł otrzymany w Konkursie
2. Każda z Laureatek Konkursu jest zobowiązana do noszenia szarf oraz diademów (a Miss Polonia 2014 Korony) na wszystkich imprezach oficjalnych od dnia uzyskania tytułu do dnia Finału Konkursu 2015.
3. Miss Polonia 2014 lub wytypowana przez Organizatora Finalistka ma zaszczyt i obowiązek reprezentować Polskę na międzynarodowych konkursach piękności na podstawie kontraktów zawartych przez Organizatora.
4. Laureatki Konkursu w okresie Kadencji są zobowiązane do:
  - 4.1. Nieodpłatnego uczestniczenia w:
    - 4.1.1. Imprezach realizujących cele pożytku publicznego, wskazanych przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora,
    - 4.1.2. Imprezach promocyjnych Sponsorów Konkursu,
    - 4.1.3. Konferencjach prasowych, wywiadach radiowych i telewizyjnych promujących Laureatki i Konkurs,
    - 4.1.4. Wyborach Regionalnych, Wyborach Półfinałowych i Konkursie Finałowym jako goście honorowi lub członkowie Jury Konkursu,

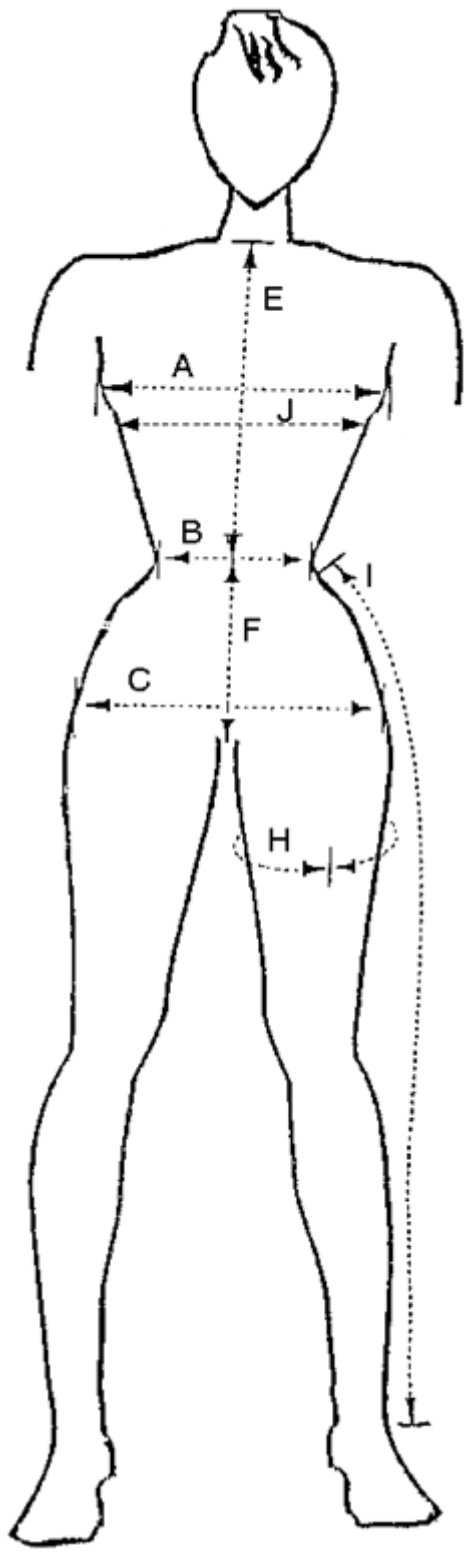
- 4.1.5. Sesjach telewizyjnych i filmowych do programów promujących Laureatki lub Konkurs,
  - 4.1.6. Sesjach fotograficznych do kalendarza Miss Polonia lub innych wydawnictw związanych z Konkursem.
- 4.2. Uczestniczenia za wynagrodzeniem na zlecenie i na warunkach wskazanych przez Organizatora w:
- 4.2.1. Pokazach mody, targach, koncertach, festiwalach, salonach, imprezach sportowych i kulturalnych w charakterze hostess, modelek, lub gości honorowych i gości specjalnych
- 4.3 Szczegóły Współpracy, o której mowa w niniejszym pkt. 4 określa Umowa Impresaryjna Zał. Nr 5.
5. Uczestniczki Konkursu zobowiązane są w każdych okolicznościach do godnego reprezentowania Polski, dbałości o dobre imię własne, dobre imię Organizatora i Współorganizatorów Konkursu. W szczególności Laureatki Konkursu zobowiązują się, że w czasie trwania Umowy Impresaryjnej nie wezmą udziału w sesji fotograficznej lub filmowej, ani nie wyrażą zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów z takiej sesji, w której miałyby zaprezentować się nago lub w strojach obscenicznych.
6. Uczestniczki Konkursu zobowiązane są nie komentować publicznie werdyktów Jury Konkursu poszczególnych etapów, a ewentualne wnioski zgłaszać bezpośrednio do Organizatora czyli Biura Miss Polonia.
7. Laureatki Konkursu zobowiązują się w czasie Kadencji nie zmieniać swego wyglądu zewnętrznego bez zgody Organizatora.

## **IX. Załączniki**

- Załącznik Nr 1. Ankieta Uczestniczki wraz z Oświadczeniem,
- Załącznik Nr 2. Umowa cesji praw do znaku i konkursu Miss Polonia.
- Załącznik Nr 3. Wizualizacja znaku firmowego Miss Polonia,
- Załącznik Nr 4. Umowa Impresaryjna.







WYMIARY UCZESTNICZKI			
wzrost (cm)		waga (kg)	
ubranie (nr)		kostium kąpielowy (nr)	
obuwie (nr)			
oczy (kolor)			
włosy (kolor)			
SYMBOL	WYMIAR	cm	
A	BIUST		
B	TALIA		
C	BIODRA		
D	SZYJA		
J	obwód pod biustem		
K	dł. stopy		
L	nr biustonosza		

**Oświadczam że nie posiadam tatuaży** a podczas trwania konkursu zobowiązuje się do noszenia kolczyków (wyłącznie) w uszach

.....  
Podpis uczestniczki

.....  
Podpis organizatora regionalnego

U M O W A

cesji praw do znaku towarowego słowno-obrazowego.

- 1- Stowarzyszenie Przyjaciół "Expressu Wieczornego"-Warszawa Al.Jerozolimskie Nr.125 reprezentowane przez:
  - a-Piotra-Witolda Stawickiego zamieszkałego w Warszawie ul.Bołtucia Nr. dowód osobisty JB-4415405
  - b-Renata-Maria Miedzińska zamieszkała w Warszawie ul.Idzikowskiego 8 m.2 dowód osobisty AB-3436895zwane dalej "Stowarzyszeniem" i
- 2- Biuro Miss Polonia Spółka z o.o. Warszawa Al.Jerozolimskie 125/127 reprezentowane przez:
  - a-Ryszarda Łukasiewicza zamieszkałego w Warszawie ul.Francuska 16 dowód osobisty AB-766712
  - b-Janusz Wasilewski zamieszkały w Warszawie ul.Korotyńskiego 48 m.202 dowód osobisty SJ 5477504zwane dalej "Spółką" - zawierają umowę następującej treści :

§ 1

Stowarzyszenie podaniem z dnia 7 września 1989 r.wystąpiło do Urzędu Patentowego RP w Warszawie Al.Niepodległości 188 o zarejestrowanie znaku towarowego słowno-obrazowego, w klasach towarowych 16 i 41, obejmującego prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie opisanym w zgłoszeniu. Zgłoszenie oznaczone jest w Urzędzie Patentowym RP Nr. 2T-Z-88647.

§ 2

Walne Nadzwyczajne Zebranie Stowarzyszenia w dniu 10 stycznia 1991 r.uchwałą podjętą w związku z otwarciem procedury przekształceń organizacyjnych, przekazało prawo do wymienionego w § 1 znaku towarowego Spółce zobowiązując Zarząd do zakwestionowania spraw formalno-prawnych związanych z cesją praw a w tym dokonania czynności określonych przepisami ustawy z 31 stycznia 1985 r.o znakach towarowych /Dz.U.Tr.5,poz.17/.

§ 3

Stowarzyszenie niniejszą umową ceduje a Spółka przejmuje bezpłatnie wszelkie prawa i obowiązki do opisanego w § 1 znaku towarowego zgłoszonego w Urzędzie Patentowym RP.

§ 4

Umowa niniejsza podlega zgłoszeniu w Urzędzie Patentowym RP.

Warszawa dnia      marca 1991 r.

Potwierdzenie daty i  
własnoręczności podpisów.

Własnoręczne podpisy  
.....  
.....  
.....  
.....



MISS  
POLONIA  
2014

## Umowa z Uczestniczką Konkursu Miss Polonia 2014

zawarta zgodnie z Regulaminem Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia 2014 (zwanym dalej „Regulaminem Konkursu”), w dniu .....r. w Warszawie pomiędzy:

Spółką Biuro Miss Polonia Sp z o.o. organizatorem konkursu Miss Polonia 2014, z siedzibą w Warszawie (00-366), przy ul. Foksal 3/5, posiadającą NIP: 522-000-12-34, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000064578 reprezentowaną przez:

1) Barbarę Śmietanka –Członka Zarządu

zwaną dalej „BMP” lub „Stroną”, oraz

Panią (*imię i nazwisko*) ..... zamieszkałą w  
(*kod pocztowy i nazwa miejscowości*) ..... przy ulicy  
..... legitymującą się dowodem osobistym  
serii nr ..... oraz numerem NIP .....  
.....i numerem PESEL .....

zwaną dalej „Uczestniczką” lub „Stroną”

### § 1

#### Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem umowy jest określenie warunków współpracy impresaryjnej na zasadzie wyłączności (opisana szczegółowo w § 5) pomiędzy BMP a Uczestniczką z tytułu udziału Uczestniczki w Ogólnopolskim Konkursie Miss Polonia 2014, (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Współpraca impresaryjna oznacza w szczególności udział Uczestniczki w konkursach (w tym – konkursach piękności), pokazach mody, sesjach zdjęciowych, imprezach reklamowych i promocyjnych, filmach i innych występach publicznych na warunkach ustalonych przez BMP.

### § 2

#### Zobowiązania i oświadczenia Uczestniczki

1. Uczestniczka oświadcza, że do chwili zawarcia niniejszej Umowy:
  - a. nie zezwoliła osobie trzeciej na wykorzystywanie swoich danych osobowych i biograficznych, wizerunku i głosu;
  - b. nie zleciła osobie trzeciej, w tym w szczególności: agencji reklamowej, agencji public relations przeprowadzenia kampanii marketingowej swojej osoby;
  - c. nie zawarła z żadną osobą trzecią umów marketingowych, menedżerskich, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych lub innych umów o podobnym charakterze.
  - d. zapoznała się z Regulaminem Konkursu, akceptuje jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
  - e. Jest stanu wolnego.
  - f. Nie jest w ciąży / nie posiada dzieci.
  - g. Nie była karana.
2. Uczestniczka zobowiązuje się do:
  - a. Ścisłego przestrzegania Regulaminu Konkursu, stanowiącego załącznik do niniejszej Umowy,
  - b. Uczestniczenia na zaproszenie w konferencjach prasowych organizowanych przez BMP bądź podmioty przez BMP wskazane,

- c. Uczestniczenia na zaproszenie BMP w imprezach oficjalnych, reklamowo – promocyjnych, charytatywnych i artystycznych organizowanych przez BMP bądź podmiot wskazany przez BMP,
  - d. Nie zawierania z żadną osobą trzecią, umów podobnych do niniejszej Umowy, w tym umów marketingowych, menedżerskich, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych lub innych o podobnym charakterze.
  - e. Nie wyrażania w czasie trwania Umowy zgody na dysponowanie i rozpowszechnianie danych osobowych i biograficznych, wizerunku i głosu Uczestniczki przez jakąkolwiek osobę trzecią.
  - f. Nie zmieniania swojego wizerunku i głosu bez zgody BMP.
  - g. Wykonywania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.
3. Uczestniczka wyraża zgodę na nieodpłatne przetwarzanie przez BMP oraz podmioty współpracujące z BMP jej danych osobowych (w tym w szczególności danych biograficznych, wizerunku i głosu), zgodnie z ustawą z dnia 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997, nr 113, poz. 883), dla celów realizacji przedmiotu niniejszej Umowy.

W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę postanowień ust.2 niniejszego paragrafu Uczestniczka zobowiązana jest do zapłaty na rzecz BMP kary umownej w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych).

### **§ 3**

#### **Zobowiązania i oświadczenia BMP**

1. BMP zobowiązuje się do:
  - a. podejmowania działań mających na celu pozyskanie ofert prac reprezentacyjno – reklamowych z udziałem Uczestniczki oraz zawierania umów w tym zakresie na warunkach ustalonych przez BMP;
  - b. prowadzenia działań reklamowych na rzecz Uczestniczki.
  - c. Wykonywania obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.
2. BMP oświadcza, że jest administratorem danych osobowych Uczestniczki. Uczestniczka ma prawo wglądu w swoje dane oraz prawo ich modyfikowania.
3. BMP nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. Wszelkie skutki nieprzestrzegania przez Uczestniczkę przepisów obowiązującego prawa oraz warunków Umowy, a w szczególności za wynikłe stąd szkody.
  - b. Wszelkie szkody wynikłe ze zdarzeń mających charakter siły wyższej (pożar, powódź, itp.),
  - c. Ostateczne decyzje podejmowane przez podmioty potencjalnie zainteresowane współpracą z Uczestniczką, którym BMP przedstawi ofertę prac reprezentacyjno – reklamowych Uczestniczki.

### **§ 4**

#### **Sposób wykonywania Umowy**

1. Uczestniczka zobowiązuje się wykonywać Umowę ze szczególną starannością, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, standardów i reguł wykonywania prac objętych niniejszą Umową, a także zasad etyki zawodowej oraz dbając o interesy BMP.

2. Uczestniczka nie może powierzyć osobie trzeciej wykonywania obowiązków określonych w § 2 ust.2 niniejszej Umowy na rzecz BMP. Wszelkie obowiązki wynikające z tej Umowy Uczestniczka zobowiązana jest wykonywać osobiście i nieodpłatnie.

3. Uczestniczka zobowiązana jest, na żądanie BMP, w każdym czasie udzielić jej informacji o przebie-

gu wykonywanych przez siebie obowiązków. Jeżeli jest to uzasadnione charakterem wykonywanego obowiązku, Uczestniczka na żądanie BMP przedstawi jej dokumentację związaną z wykonywanym obowiązkiem.

## **§ 5**

### **Zasada wyłączności**

1. Zasada wyłączności, o której mowa w § 1 ust.1 oznacza, że w okresie obowiązywania Umowy:
  - a. Uczestniczka bez uzyskania pisemnej zgody BMP nie będzie zawierać umów podobnych do niniejszej Umowy z podmiotami innymi niż BMP,
  - b. Uczestniczka będzie reprezentowała wyłącznie BMP, lub podmioty pisemnie wskazane przez BMP,
  - c. BMP ma wyłączne prawo do dysponowania i rozpowszechniania danych osobowych i biograficznych, wizerunku i głosu Uczestniczki, a autorskie prawa majątkowe, które powstaną z powyższego tytułu stają się własnością BMP, która może je zbywać na rzecz osób trzecich.
  - d. BMP nie jest zobowiązana do reprezentowania wyłącznie Uczestniczki i może podejmować wszelkiego rodzaju działania podobne do określonych w niniejszej Umowie na rzecz innych osób.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę zasady wyłączności opisanej w § 5 ust.1 powyżej, Uczestniczka zobowiązana jest do zapłaty na rzecz BMP kary umownej w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych).

## **§6**

### **Zakaz konkurencji**

1. W trakcie trwania niniejszej Umowy oraz w okresie 24 miesięcy od jej rozwiązania, Uczestniczka zobowiązuje się nie brać udziału w innych konkursach piękności o charakterze podobnym do tych organizowanych przez BMP.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę zakazu konkurencji opisanego powyżej, Uczestniczka zobowiązana jest do zapłaty na rzecz BMP kary umownej w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych) oraz jest pozbawiana wszystkich tytułów i nagród zdobytych w konkursie.

## **§ 7**

### **Dyskwalifikacja w Konkursie**

1. Uczestniczka może zostać zdyskwalifikowana w każdym czasie decyzją zarządu BMP na każdym etapie Konkursu, jeśli w okresie obowiązywania Umowy naruszy jej postanowienia lub postanowienia Regulaminu Konkursu lub regulamin zgrupowania kandydatek.
2. Podstawą dyskwalifikacji w Konkursie jest w szczególności:
  - a. Zamążpójście Uczestniczki, poczęcie lub urodzenie przez nią dziecka,
  - b. Zatajenie przez Uczestniczkę faktu posiadania dziecka, zatajenie faktu pozostawania w związku małżeńskim,
  - c. Udział Uczestniczki w sesji fotograficznej lub filmowej, w której prezentowałyby się nago lub wyrażenie przez nią zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów, w których prezentowałyby się nago.
3. Dyskwalifikacja oznacza dla Uczestniczki:
  - a. niemożność uczestniczenia w konkursach organizowanych przez BMP;
  - b. pozbawienie jej wszystkich otrzymanych do momentu dyskwalifikacji tytułów;



- c. obowiązek zwrotu w ciągu 7 dni od dnia otrzymania decyzji o dyskwalifikacji w Konkursie wszystkich nagród uzyskanych w konkursach organizowanych przez BMP lub podmioty współpracujące z BMP;
4. W razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w punkcie 1 i 2, Uczestniczka zobowiązuje się do zapłaty kary umownej na rzecz BMP w kwocie 10 000 PLN (dziesięć tysięcy złotych) oraz zwrotu kosztów poniesionych przez BMP związanych z Uczestniczką i naprawienia szkód wynikających z naruszenia postanowień Umowy lub Regulaminu Konkursu.

#### **§ 8.[WYGLĄD Uczestniczki]**

1. Uczestniczka zobowiązana jest aby w czasie uczestnictwa w konkursie oraz w zleconych pracach wyglądać i zachowywać się profesjonalnie.
2. W szczególności uczestniczka zobowiązana jest stawiać się do zleconych jej prac w czystym i schludnym ubraniu, z odpowiednio zadbanymi i umyтыми włosami, wydepilowanymi nogami, bikini i pachami, czystymi, uformowanymi paznokciami u rąk i nóg, pokrytymi lakierem bezbarwnym (chyba że będą inne wymogi), w minimalnym makijażu, chyba że wymagania będą inne [preferowany makijaż to: delikatny korektor, puder, błyszczycy na ustach i pomalowane rzęsy] oraz posiadać przy sobie wszystkie akcesoria potrzebne do profesjonalnego zaprezentowania się oraz wykonywania pracy, w szczególności czystą bieliznę - cielistą, białą i czarną (majtki – stringi), cieliste rajstopy, czarne „szpilki”(lub inne wymagane obuwie)

#### **§ 9 ZACHOWANIE Uczestniczki**

1. Uczestniczka zobowiązuje się do należytego, tzn. sumiennego, wykonywania obowiązków z wykorzystaniem wszystkich umiejętności i przedmiotów takich jak: szarfa, diadem/korona
2. Uczestniczka zobowiązuje się do osobistego i punktualnego stawiania się na zaplanowanych zajęciach oraz do dokładnego wykonywania zleconych jej prac, a także do dbania o swój profesjonalny wizerunek oraz o dobre imię
3. Na dzień przed przystąpieniem do pracy uczestniczka zobowiązana jest dołożyć wszelkich starań aby następnego dnia w czasie pracy wyglądać świeżo, być wypoczętą oraz w jak najlepszej kondycji fizycznej i psychicznej, w szczególności powinna udać się na spoczynek odpowiednio wcześniej.
4. Uczestniczka oświadcza, iż w przypadku każdego zleconego zadania stosować się będzie do poleceń organizatora danego zlecenia, a także: producenta, reżysera, choreografa, operatora, fotografa oraz innych osób jak styliści, wizażyści, fryzjerzy itp., w szczególności jeżeli chodzi o sposób zachowania, ubiór, makijaż, uczesanie
5. Uczestniczce bezwzględnie nie wolno używać alkoholu, zażywać narkotyków i marihuany, przyjmować lekarstw, z wyjątkiem leków przepisanych przez lekarza ze wskazań zdrowotnych.
6. Uczestniczka zobowiązana jest do dbania o siebie – w szczególności do dbania o higienę, o cerę, wygląd włosów oraz o odpowiednią figurę.
7. W szczególności uczestniczce nie wolno bez uprzedniej zgody BMP przekłuwać ciała, z wyjątkiem uszu, robić tatuaży, ścinać i/lub farbować włosów.
8. Ponad to uczestniczka zobowiązuje się do bieżącego informowania BMP o zmianach adresów, telefonów, a także innych zmianach w swojej sytuacji życiowej mogących mieć wpływ na współpracę z BMP
9. W przypadku niedopełnienia obowiązków określonych w ust.8 BMP przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej umowy na zasadach określonych w § 10 ust. 3 niniejszej umowy

#### **§10**

##### **Odebranie tytułu i korony Miss Polonia 2014**

1. Uczestniczce zostanie odebrany tytuł i korona Miss **Polonia 2014** oraz wszelkie profity z tym tytułem związane tj. nagrody pieniężne oraz nagrody rzeczowe w przypadku, gdy:



- a) po otrzymaniu tytułu Miss Polonia **2014** wyjdą na jaw fakty, iż Uczestniczka zataiła że jest mężatką, jest w ciąży bądź posiada dziecko/dzieci, jest karana, jest uzależniona od alkoholu bądź środków odurzających;
  - b) Uczestniczka źle się prowadzi i swoim zachowaniem przynosi ujmę sprawowaniu funkcji Miss Polonia **2014** jak również BMP;
  - c) Uczestniczka zmieniła swój wizerunek lub głos bez zgody BMP;
  - d) Uczestniczka naruszyła zasadę wyłączności opisaną w § 5;
  - e) Uczestniczka naruszyła zakaz konkurencji opisany w § 6;
  - f) Uczestniczka wzięła udział w sesjach zdjęciowych, filmach nago;
2. Uczestniczka w sposób rażący narusza obowiązki określone niniejszą Umową i odmawia współpracy z BMP;
    - a) Uczestniczka naraziła BMP na straty finansowe bądź utratę dobrego wizerunku.
  3. W przypadku odebrania tytułu i korony Miss Polonia **2014** oraz profitów z tym związanych na Uczestniczkę zostanie nałożona kara umowna w wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych) w przypadkach określonych w ust 1 powyżej.
  4. W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę postanowień niniejszej umowy BMP ma prawo nałożenia na Uczestniczkę kary umownej w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych) płatnych w terminie 14 dni od dostarczenia wezwania do zapłaty lub potrącenia kary z wynagrodzenia za wykonywane przez Uczestniczkę prace.

## **§ 11**

### **Prawa autorskie i pokrewne**

1. BMP nabywa prawo własności do wszelkich zdjęć wizerunku i zapisów wypowiedzi Uczestniczki zrealizowanych w trakcie trwania Umowy oraz prawa autorskie do materiałów stworzonych z ich wykorzystaniem na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie wszelkimi technikami, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wystawianie, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniach w kraju i za granicą, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą. BMP może je zbywać na rzecz osób trzecich oraz wykorzystywać dla własnych celów promocyjnych.
2. BMP nabywa prawo własności wszelkich dostarczonych dla BMP przez Uczestniczkę tekstów i zdjęć oraz prawa autorskie do materiałów z ich wykorzystaniem na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie wszelkimi technikami, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, wystawianie, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniach w kraju i za granicą, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, BMP może je zbywać na rzecz osób trzecich.
3. Uczestniczka oświadcza i gwarantuje, że poniesie całkowitą odpowiedzialność z tytułu naruszenia postanowień punktów 1 i 2 powyżej, w tym również w stosunku do osób trzecich, a BMP nie będzie z tego tytułu zobowiązana do uiszczania jakichkolwiek odszkodowań, rekompensat itp. płatności.

## **§ 12**

### **Wzajemne rozliczenia**

1. Od zawartych umów zgodnie z § 3 ustęp 1 lit a) niniejszej Umowy BMP pobierać będzie prowizję brutto w wysokości minimum 30% (trzydzieści procent) do 80% (osiemdziesięciu procent) ustalonego wynagrodzenia brutto Uczestniczki.
2. Wysokość prowizji będzie ustalana odrębnie przez BMP dla każdej umowy z zastrzeżeniem postanowień ustępu 1 niniejszego paragrafu.
3. Prowizję tą Uczestniczka ma obowiązek płacić BMP także po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej Umowy, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wynagrodzenia z tytułu odpowiedniej Umowy.

## § 13

### Kary umowne

1. W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę postanowień § 2 ust.2 niniejszego paragrafu Uczestniczka zobowiązana jest do zapłaty na rzecz BMP kary umownej w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych).
2. W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę zasady wyłączności opisanej w § 5 ust.1 powyżej, Uczestniczka zobowiązana jest do zapłaty na rzecz BMP kary umownej w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych).
3. W przypadku naruszenia przez Uczestniczkę §6 ust.1- zakazu konkurencji opisanego powyżej Uczestniczka zobowiązana jest do zapłaty na rzecz BMP kary umownej w wysokości 10.000 zł (dziesięć tysięcy złotych).
4. W razie zaistnienia okoliczności, o których mowa w §7 punkcie 1 i 2, Uczestniczka zobowiązuje się do zapłaty kary umownej na rzecz BMP w kwocie 10 000 PLN (dziesięć tysięcy złotych) oraz zwrotu kosztów poniesionych przez BMP związanych z Uczestniczką i naprawienia szkód wynikających z naruszenia postanowień Umowy lub Regulaminu Konkursu
5. W przypadku odebrania tytułu i korony **Miss Polonia 2014** oraz profitów z tym związanych na Uczestniczkę zostanie nałożona kara umowna w wysokości 100.000 zł (sto tysięcy złotych) w przypadkach określonych w ust 1 powyżej
6. Strony umowy przewidują dodatkowe kary w związku wykonywaniem przez Uczestniczkę prac lub zleceń:
  - a. Za odmowę wykonania przyjętego uprzednio zlecenia, za nie stawienie się do zleconej przyjętej uprzednio pracy a także za stawienie się do zleconej pracy pod wpływem alkoholu, narkotyków i/lub innych substancji odurzających uczestniczka nie otrzyma wynagrodzenia za wykonanie zleconej jej pracy, a ponadto będzie zobowiązana do wypłaty BMP kary umownej w wysokości wynagrodzenia brutto ustalonego dla danego zlecenia wraz z prowizją BMP.
  - b. Za niestaranne wykonywanie zlecenia Uczestniczka zobowiązana będzie do wypłaty BMP kary umownej w wysokości 50% (słownie: pięćdziesiąt procent) wynagrodzenia brutto ustalonego dla danego zlecenia wraz z prowizją BMP
  - c. Za przybycie z opóźnieniem ponad 15 (słownie: piętnaście) minut, za nie stosowanie się do poleceń organizatora danego zlecenia oraz za naruszenie innych postanowień określonych w §8 niniejszej Umowy, Uczestniczka zobowiązana będzie do wypłaty BMP kary umownej w wysokości 25% (słownie: dwadzieścia pięć procent) wynagrodzenia brutto ustalonego dla danego zlecenia wraz z prowizją BMP za każde upomnienie.

## § 14

### I. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza umowa została zawarta na czas określony i obowiązuje do dnia **31.12.2015r.**
2. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez Strony polubownie, a w przypadku braku porozumienia - przez sąd powszechny właściwy dla siedziby BMP.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. W sprawach nieregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Podpisy Stron

BMP

Uczestniczka

.....

.....